

RELAZIONE DESCRITTIVA 5X1000 ANNO D'IMPOSTA 2022

Lo scopo principale di ADMO Nazionale ETS è quello di sensibilizzare l'opinione pubblica sulle problematiche inerenti la donazione di midollo osseo e far sì che le persone comprendano quanto importante sia iscriversi al Registro Italiano Donatori Midollo Osseo (IBMDR).

Grazie alle scelte ricevute sulla destinazione del 5X1000 anno d'imposta 2022, siamo riusciti a portare a termine progetti inerenti alla sensibilizzazione e alla donazione e a coprire le spese relative alla gestione della sede.

Al ricevimento dei fondi del 5X1000 in data 12/12/2023, ADMO Nazionale ETS ha utilizzato tali fondi nel seguente campo:

- | | |
|---|----------------|
| • Costi di funzionamento | Euro 30.876,25 |
| • Acquisto beni e servizi | Euro 12.404,48 |
| • Spese riconducibili al raggiungimento dello scopo sociale | Euro 56.391,12 |

Per quanto riguarda le **Spese di funzionamento**, la nostra Associazione ha utilizzato una parte dei fondi ricevuti, per: l'affitto della sede (Euro 12.000,00), le utenze luce (Euro 1.219,00) e gas (Euro 1.504,00), la telefonia fissa (Euro 1.069,49), la DSL internet (393,72), la telefonia mobile (Euro 612,56), il personale (7.816,38), il Revisore Legale (Euro 3.109,60) ed i consulenti DPO (3.151,50).

Relativamente alle **Spese per Acquisto di beni e servizi**, ADMO Nazionale ETS ha sostenuto la seguente spesa:

- Unnia Giorgio - webmaster (manutenzione del sito admo.it) Euro 3.222,00;
- FARO (abbonamento annuale R.S.P.P.) Euro 283,04;
- TeamSystem (programma di contabilità specifico per il terzo settore) contabilità Euro 1.440,18;
- FINPRO Lombardia srl (amministrativa buste paghe, F24..) Euro 2.742,74;
- L'ECO DELLA STAMPA (articoli di stampa riguardanti ADMO) Euro 4.716,52;

ADMO Nazionale ETS

Relativamente alle **Spese per le attività di interesse generale dell'ente (10.4 altre spese per attività' di interesse generale)** per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla donazione di midollo osseo, hanno permesso di realizzare i seguenti progetti:

I progetto: Campagna di sensibilizzazione " iltipogiusto.it":

ADMO Nazionale ETS attraverso la campagna in oggetto punta a sensibilizzare e diffondere il tema della donazione del midollo osseo e cellule staminali tra la popolazione, con particolare attenzione verso i giovani, il costo è stato di Euro 33.244,98;

II progetto: Campagna Panettoni 2023:

Stampa dei pieghevoli informativi per sensibilizzare alla donazione ed iscriversi al Registro Donatori (IBMDR) Euro 3.664,93;

III progetto: Campagna Colombe 2024:

Stampa dei pieghevoli informativi per sensibilizzare alla donazione ed iscriversi al Registro Donatori (IBMDR) Euro 1.860,46;

IV progetto: Campagna Panettoni 2024:

Stampa dei pieghevoli informativi per sensibilizzare alla donazione ed iscriversi al Registro Donatori (IBMDR) Euro 4.444,75;

V progetto: Gestionale www.donatoriadmo.org:

Piattaforma iscrizione donatori a livello nazionale

Roma, 30 dicembre 2024



Il Presidente
Rita Malavolta